**McDonald’s verenigt alle Belgen achter de Rode Duivels**

**Dinsdag 18 mei 2021 – Als trotse sponsor van het nationale elftal verenigt McDonald’s alle Belgen achter de Rode Duivels, gaande van gepassioneerde supporters van de nationale ploeg tot onvoorwaardelijke hamburgerfans. Vanaf vandaag verzamelen alle Belgische McDonald's restaurants zich achter de Rode Duivels met de lancering van 2 nieuwe hamburgers in samenwerking met het Belgische elftal en gebrandmerkt met het logo van de Rode Duivels, 2 nieuwe McBoxes om te delen met familie en vrienden tijdens de matchen en een augmented reality filter die jouw favoriete spelers tot leven laten komen.**

**2 nieuwe Red Devils burgers**

In samenwerking met de Rode Duivels heeft McDonald’s twee nieuwe hamburgers gecreëerd, elk gebrandmerkt met de iconische drietand van het nationale elftal, die alle hamburgerliefhebbers zullen laten watertanden: de **Red Devils Beef Burger** en de **Red Devils Chicken Burger**. Fan van rundsvlees? Dan is de Red Devils Beef Burger jouw kompaan tijdens de EURO 2021: een heerlijke stuk rundvlees, cheddarkaas, tomaten, gebakken uitjes, salade, augurken en een heerlijke saus. Of eerder fan van kip? Kies dan voor de Red Devils Chicken Burger: een heerlijk stuk kip, cheddarkaas, tomaten, sla, rode uien en saus, de perfecte combinatie om de maag van een gepassioneerde fan te stillen!

**Een kleine dribbel van Kevin De Bruyne, Eden Hazard of Romelu Lukaku na jouw burger?**

Er is nog een verrassing voor de fans: door de hamburgerdozen van de Red Devil burgers te scannen, zal er op magische wijze een willekeurige Rode Duivel verschijnen en een van zijn voetbaltrucs laten zien. McDonald's heeft een nieuwe augmented reality filter gemaakt, enkel beschikbaar via de McDonald's app, waarmee fans zich niet alleen kunnen onderdompelen in de voetbalsfeer, maar ook een foto kunnen maken met een van hun favoriete spelers door het doosje naast hun gezicht te houden. Je vrienden worden ongetwijfeld jaloers!

Voor nog meer plezier is de McDonald's app de place to be! De app biedt Rode Duivels-games en verschillende wedstrijden om exclusieve t-shirts en voetballen, onder andere gesigneerd door de Rode Duivels zelf, te winnen.

**2 nieuwe boxen om te delen**

En omdat er niets beter is dan samen met familie en vrienden naar de wedstrijden kijken, lanceert McDonald's de **Family McBox** en de **Friend McBox**: twee boxen met de bekendste producten van McDonald’s, om te delen met je leukste gezelschap terwijl je samen van de match geniet.

Onze geliefde Rode Duivels, heerlijke Red Devils hamburgers, vrienden en familie allemaal samen, we zijn klaar voor EURO 2021! Wat wil je nog meer?! De overwinning natuurlijk... ;)

Voetbal verenigt, wij ook.

**Praktische info**

*De Red Devils burgers zullen beschikbaar zijn in alle restaurants van McDonald’s België vanaf 18 mei, tegen een adviesprijs van 7,75 euro voor een medium menu met klassieke frietjes en een medium drankje.*

**Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen:**

Isabelle Verdeyen – McDonald’s België –isabelle.verdeyen@be.mcd.com

Laure Miquel-Jean – TBWA Reputation – +32 477 31 71 61 – laure.miquel-jean@tbwa.be

Anneleen Coppens – TBWA Reputation – +32 497 05 08 81 – anneleen.coppens@tbwa.be

**Over McDonald’s België**

De 95 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 24 franchisenemers. Samen met McDonald’s België stellen zij 5.405 medewerkers tewerk, waarvan 34% jongeren onder de 25 jaar. Meteen vanaf de eerste dag krijgen zij permanente opleidingen. Vorig jaar konden de McDo medewerkers van zo’n 106.800 uren opleiding genieten. Sinds zijn komst naar België, 43 jaar geleden, draagt McDonald’s duurzaamheid hoog in het vaandel en nam het hiervoor concrete maatregelen aan zoals het invoeren van 100% groene energie sinds 2007.

Meer info op: [www.mcdo.be](http://www.mcdo.be/) - [www.facebook.com/McDonaldsBelgie](http://www.facebook.com/McDonaldsBelgie)